

المقدمة

ما هي محركات البحث؟

برنامج الذي يبحث عن وتحدد العناصر الموجودة في قاعدة البيانات التي تتوافق مع الكلمات الرئيسية أو الحروف المحددة من قبل المستخدم، وتستخدم خصوصا لإيجاد مواقع معينة على الشبكة العالمية.

أنواع محركات البحث

تنقسم محركات البحث إلى خمسة، هو

1- محركات البحث على أساس الزاحف

2- الدلائل

3- محركات البحث الهيجن

4- محركات البحث المتعددة

5- محركات البحث المعنية

محركات البحث على أساس الزاحف والدلائل

محركات البحث على أساس الزاحف استخدام البرامج الآلية لمسح وتصنيف صفحات الويب. تسمى البرامج المستخدمة من قبل محركات البحث للوصول إلى صفحات الويب الخاصة بك 'العناكب'، 'الزحف'، 'الروبوتات' أو 'السير' (kelly 2001).

سوف عنكبوت تجد صفحة على شبكة الإنترنت، تحميل البرنامج وتحليل المعلومات الواردة في صفحة الويب. هذا هو عملية سلسلة. وبعد ذلك تضاف صفحة الويب إلى قاعدة بيانات محرك البحث. ثم عندما يقوم المستخدم البحث، فإن محرك البحث تحقق قاعدة البيانات الخاصة به من صفحات الويب على الكلمات الرئيسية للمستخدم البحث على تقديم قائمة النتائج الارتباط. (kelly 2001)

نتائج (قائمة من الروابط اقترح أن يذهب إلى)، يتم سرد في الصفحات بأمر منها هو "الأقرب" (كما هو محدد من قبل "السير")، إلى ما يريد المستخدم للعثور على الانترنت.

محركات البحث على أساس الزاحف يبحثون باستمرار الإنترنت لصفحات الويب الجديدة وتحديث قاعدة البيانات الخاصة بهم من المعلومات مع هذه الصفحات الجديدة أو تغييرها. (kelly 2001)

مثل من محركات البحث على أساس الزاحف هي :

• Google (www.google.com)

• Ask Jeeves (www.ask.com)

"الدلائل" يستخدم حقوق المحررين الذين يقررون أي فئة ينتمي إلى الموقع؛ يضعون المواقع ضمن فئات معينة في قاعدة البيانات "الدلائل". المحررين البشري شامل مراجعة موقع ورتبة أنه، استنادا إلى المعلومات التي وجدت، وذلك باستخدام مجموعة محددة مسبقا من القواعد (kelly 2001).

هناك نوعان من الدلائل الكبرى في وقت كتابة هذا التقرير:

- Yahoo Directory (www.yahoo.com)
- Open Directory (www.dmoz.org)

محركات البحث الهجين

محركات البحث الهجين استخدام مزيج من القائمة على النتائج الزاحف والنتائج دليل على حد سواء. المزيد والمزيد من محركات البحث هذه الأيام تتجه إلى نموذج قائم على الهجين (kelly 2001) . أمثلة من محركات البحث الهجين هي:

• Google (www.google.com)

• Yahoo (www.yahoo.com)

محركات البحث المتعددة

محرك البحث المتعددة تقديم طلبك إلى العديد من محركات البحث الأخرى وإرجاع ملخص للنتائج. ولذلك، نتائج البحث التي تحصل هي على الإجمالية نتيجة لتفتيش متعددة.

بينما هذه الاستراتيجية تعطي بحثك على نطاق أوسع من البحث على محرك بحث واحد، فإن النتائج ليست دائما أفضل. وذلك لأن محرك البحث الفوقية يجب أن يستخدم خوارزمية خاصة بها لاختيار أفضل النتائج من محركات بحث متعددة. في كثير من الأحيان، والنتائج التي تم إرجاعها من قبل محرك البحث الفوقية ليست ذات صلة مثل تلك التي يتم إرجاعها بواسطة محرك البحث القياسية (techterms بلا تاريخ).

أمثلة من محركات البحث ميتا ما يلي:

• Metacrawler (www.metacrawler.com)

• Dogpile (www.dogpile.com)

محركات البحث المعينة

محركات البحث المعينة

ما هي محركات البحث المعينة ؟

هي عبارة عن برامج مجانية لبحث عن كلمة أو محددة ,ويقدم قائمة من الوثائق التي وجدت فيها ولكنها أكثر خصوصاً و معينة.

خريطة محركات البحث



أقسام محركات البحث المعينة

الأول: العلوم

المواقع الذي يبحث عن المعلومات ما يتعلق بالعلوم الأساسية مثل كيمياء و البيولوجيا و الصحة دواء.

مثال:

✓ Science.gov : يبحث متعددة لحكومة العلوم المنحى.

✓ Vadlo : تشمل الطب الحيوي (biomedical) والعلوم الحياة.

✓ eTBLAST : ادخال سلسلة من النص (ممكن فقرة) من العمل و بحث عن نتائج مماثلة.

✓ Agrisurf : البحث في الموقع الزراعي كبار. (Libraries 1997-2008)



الثاني: العلوم الإنسانية (social science)

المواقع الذي تركز البحث على موقع معين أن تتصل مع الناس مثله التجارة و القانون و اقتصادي .

✓ **Economic search engine** : تركز المعلومات من غوغل في 23000 الإقتصادي المواقع.

✓ **Search.gov.com** : البحث في القانون الحكومة أميريكيا (الإتحادية و الولاي و المحلية)

✓ **Biznar** : البحث في الويب العميق خصوصا لمعلومات التجارة.

THOMASNET.com
SUPPLIER DISCOVERY PRODUCT SOURCING

LawCrawler
Legal WWW Search

intute
best of the web

SearchGov.com

الثالث: الفن والإنسانية

تتوفر للمساعدة في تحديد مكان الملخصات ومعلومات أخرى حول الفن والإنسانية.
مثال :

✓ **The First Person** : بحث الرسائل الشخصية، واليوميات، أو الروايات.

✓ **Yahoo! Music** : البحث عن المعلومات الموسيقية. يتضمن الفيديو، كلمات، والأخبار، وأكثر من ذلك.

✓ **Groovespark** : الاستماع إلى الموسيقى على الانترنت مجانا. البحث عن الفنانين والألبومات، أو أغاني محددة. ويشمل العديد من الأنواع، بما في ذلك بدءا من الكلاسيكية إلى الأغاني موضوع التلفزيون.

✓ **Playlist.com** : بحث عن والاستماع إلى الموسيقى على الانترنت مجانا.



الرابع: شكل (FORMAT)

التركيز على فهرسة النص الكامل لوثائق لغة عبر الإنترنت، والطبيعية. أنواع وسائل الإعلام مثلها الفيديو والصوت والرسومات. (Press 2016)

أنواع محركات المعينة (شكل)

1. البيانات

مثال:

❖ **Wolfram|Alpha** : يبحث عن مواضيع والحصول على البيانات فقد.

❖ **ICPSR** : يبحث عن البيانات العلوم الاجتماعية.

❖ **The Datasets Search Engine** : لبحث على مجموعات البيانات في

كل مواضيع الذي ما يتعلق منها. (Libraries 1997-2008)



2. الصور

مثال:

❖ **Picsearch** : بحث أكثر من 3 مليارات الصور على شبكة الإنترنت.

❖ **TinEye** : بحث صورة العكسي (reverse photo) - تحميل صورة ورؤية

أين إصدار مكاناتها.

❖ **Pixsy** : البحث عن الصور وأشرطة الفيديو. (Libraries 1997-2008)



3. الفيديو

مثال:

❖ **TubeSurf** : فيديو الفوقية موقع البحث.

❖ **Blinkx** : بحث أكثر من 35 مليون ساعة من الفيديو، بما في ذلك

الموسيقى والتلفزيون، وأكثر من ذلك.

❖ **Truveo** : بحث أو تصفح مقاطع الفيديو في فئات متعددة. (Libraries

1997-2008)



مثال:

❖ FindSounds : بحث عن مجموعة واسعة من الأصوات في صيغ متعددة.

❖ Podscope : البحث عن البودكاست (الصوت والفيديو).

❖ Kazaa : بحث عن وتحميل الموسيقى. (Libraries 1997-2008)



إيجابيات الإستخدام محركات البحث

(أ) تنوع :

البحث في شبكة الانترنت يمكن أن يولد مجموعة متنوعة من مصادر المعلومات. النتائج من الموسوعات عبر الإنترنت، أخبار قصص، الدراسات الجامعية، ولوحات المناقشات. (Symes 1999-2016)

(ب) الدقة :

محركات البحث يكون لها القدرة على تقديم نتائج أكثر دقة. ووضع علامات الاقتباسات حول مجموعة من الكلمات طرح النتائج مع نفس الكلمات بالضبط، باستثناء الآخرين.. (Symes 1999-2016)

محركات البحث داخل الموقع تسمح لك للبحث عن المعلومات فقط على هذا الموقع، تسربت معلومات من مصادر أخرى على الإنترنت وإعطاء المزيد من الدقة في بحث المستخدم للحصول على معلومات. (Symes 1999-2016)

(ج) منظمة :

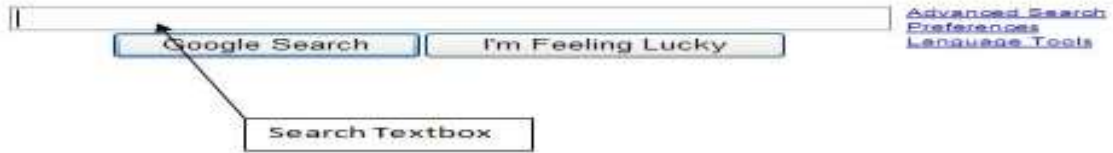
محركات البحث على الإنترنت تساعد على تنظيم الانترنت والمواقع الفردية. محركات البحث تساعد في تنظيم المعلومات التي يمكن في بعض الأحيان أن تكون منتشرة في أماكن مختلفة على نفس صفحة الويب إلى قائمة المنظمة التي يمكن استخدامها بسهولة أكبر. (Symes 1999-2016)

كيفية الإستخدام محركات البحث

أولاً، افتح برنامج Internet Explorer ثم أدخل www.google.com في شريط العنوان. كما في مثل www.google.com:



لإجراء البحث، نقطة وانقر بالماوس في نص البحث. اكتب في مربع النص الكلمات أو الكلمات التي ترغب في البحث. ثم نقطة وانقر بالماوس على زر البحث Google أسفل نص البحث. (CEFLS Web Team 2006)

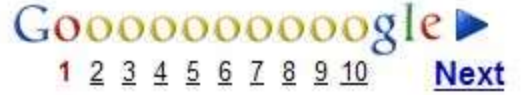


يمكن النقر كل عبارة إما في اللون الأزرق مع تسطير لزيارة هذا الموقع بالذات. هذه هي وصلات إلى مواقع. تم العثور على المواقع التي تعتبر الأكثر المناسب للبحث في بالقرب من أعلى القائمة. هناك أيضا الرعاية دفع وجدت في الجزء العلوي (مظللة) وإلى اليمين من الشاشة التي يمكنك زيارة إذا كنت ترغب في ذلك. يمكنك ان ترى عناوين الويب الفعلية في النص الأخضر.

وبالإضافة إلى ذلك، لاحظ منطقة النتائج:

Results 1 - 10 of about 233,000,000 for Flowers [\[definition\]](#). (0.25 seconds)

تم العثور على هذه النتائج على أعلى يمين الصفحة. 233000000 سيكون من المستحيل أن يذهب من خلال ولذا سوف تحتاج إلى تعلم طرق لتقليل كمية من النتائج. لمواصلة النظر في صفحات نتائج البحث، انتقل إلى الجزء السفلي من صفحة ويب جوجل حتى ترى:



كلمة قائمة التردد

قوائم الكلمات التي تردد هي قوائم من الكلمات للغة التي تم تجميعها حسب تواتر حدوث داخل بعض النص جسم معين، إما عن طريق مستويات أو كقائمة المرتبة، والتي تخدم غرض اكتساب المفردات. قائمة الكلمة التي تردد "يوفر أساسا منطقيا لوالأكد من أن المتعلمين الحصول على أفضل عائد للمفردات جهد التعلم الخاصة بهم"، (أمة 1997)، بل يقصد به أساسا للكتاب بالطبع، وليس مباشرة للمتعلمين. بعض المزالق الرئيسية هي محتوى الإحضار، وسجل الإحضار، وتعريف "كلمة". بينما كلمة العد هو ألف سنة، مع تحليل ما زال العملاق الذي قامت به اليد في منتصف القرن 20، واللغة الطبيعية المعالجة الإلكترونية للمجاميع الكبيرة مثل ترجمات فيلم (SUBTLEX megastudy) تسارعت مجال البحوث.

في اللغويات الحاسوبية، قائمة تردد هي قائمة فرزها من الكلمات (أنواع كلمة) جنبا إلى جنب مع وتيرتها، حيث تردد هنا تعني عادة عدد من الحوادث في جسم معين، والتي من رتبة، وأقل وضوحا، يمكن اشتقاق (Wikipedia 2016)

Type	Occurrences	Rank
the	3789654	1st
he	2098762	2nd

الاتجاهات المستقبلية لمحركات البحث

وهناك عدد قليل من الأشياء ونحن نعرف على وجه اليقين حول مستقبل جنوب شرقي أوروبا، ولكن من دون أدنى شك، يمكننا أن نتوقع أن نرى المزيد من مكانة وخبرة تركيزا يدور حول ما يريده المستخدم وذات جودة عالية، والمحتوى فريدة من نوعها (searchengineland بلا تاريخ).

الإنترنت هو تحويل لتقديم أكثر تخصيصا، الإشباع الفوري. المستخدمين يريدون نتائج البحث لتقديم فهم حقيقي فوري مع الحد الأدنى من الجهد. التكنولوجيا الذكية والأجهزة والأدوات القابلة للارتداء تظهر اتجاهها في أن يكون متصلا باستمرار وحلول المحتوى التنبؤية (searchengineland بلا تاريخ).

ستواصل كبار المسؤولين الاقتصاديين في التطور وسد هذه الحاجة، وربما من خلال الاستفادة من البيانات من منصات خارجية لتخصيص البحث وتقديم قيمة إضافية. إعداد العلامة التجارية الخاصة بك لهذا التحول عن طريق الاستفادة المثلى أنواع جديدة من المحتوى (مثل محتوى في التطبيق) حول كيفية قيام المستخدمين بالبحث. دفع التعرض والتعامل مع المحتوى موجزة ومباشرة، الأمثل لنوايا المستخدم (searchengineland بلا تاريخ).

على الأرجح، وسيتم دمج كبار المسؤولين الاقتصاديين بشكل كامل في جميع الأصول جوجل يمكن الوصول إليها وينبغي أن يكون الفكر الأول إلى أي محتوى على الإنترنت. والمسوقين الحاجة إلى تطوير، وجود العلامة التجارية بما يتفق القوي عبر جميع القنوات الرقمية والحفاظ على النفوذ الاجتماعي (searchengineland بلا تاريخ).

التجربة مع محتويات الوسائط البصرية عن الاتجاهات تظهر تفضيل بين المستخدمين الذين البحث ومحركات قريبا. ضمان المحتوى الخاص بك يمكن الوصول إليها من أي مكان الأمثل وكذلك للبحث المحلي، المحمول، وحتى تمكين صوت. تحمل المخاطر المتعلمين. سوف يكافأ إبداعك والفضول (searchengineland بلا تاريخ).

ولعل أفضل طريقة للتخطيط لتطور كبار المسؤولين الاقتصاديين هو عدم ملتوية. وتشير الاتجاهات على مدى السنوات ال 25 الماضية على أهمية إظهار تقنيات التحسين الأخلاقية وبناء علاقات مع المستخدمين ومطوري المحتوى. فيما تطور كبار المسؤولين الاقتصاديين، يمكننا أن نتوقع أن نرى المزيد من الأنظمة والعقوبات لأية ممارسات مشكوك فيها (searchengineland بلا تاريخ).