



كلية الآداب والعلوم التطبيقية

قسم التربية

دليل كتابة خطة البحث التربوي

لطلبة الدراسات العليا

- **مفهوم خطة البحث التربوي (The Concept of educational research plan (proposal)**
تعد خطة البحث التربوي متطلباً أساسياً ومرحلة مهمة قبل البدء في التنفيذ العملي لخطوات البحث، وخطة البحث هي مشروع عمل، أو خطة منظمة تجمع عناصر التفكير المسبق اللازمة لتحقيق الغرض من الدراسة.
أو هي الخطوط العامة التي يهتدي بها الباحث التربوي عند تنفيذه لبحثه .
والغرض منها إقناع القارئ بأهمية مشكلة البحث كما أنها تعتبر خطة لسير الباحث وتطلب عادةً من الجهة المشرفة على البحث لقره أو ترفضه .

- **أهداف خطة البحث التربوي (The objectives of educational research plan (proposal)**
 ١. تصف إجراءات القيام بالدراسة و متطلباتها.
 ٢. توجّه خطوات الدراسة و مراحل تنفيذها.
 ٣. تشكّل إطاراً لتقويم الدراسة بعد انتهائها.

- **الشروط الواجب توافرها في خطة البحث التربوي (The conditions of educational research plan (proposal)**
 ١. أن تكون الخطة مختصرة وواضحة ومحددة.
 ٢. أن تعتمد على خلفية واسعة من الدراسات والبحوث.
 ٣. أن تكون مترابطة الأجزاء وتمثل وحدة متكاملة.
 ٤. أن تكون اجراءتها مرتبطة ارتباطاً مباشراً بتساؤلاتها وفروضها.

- **مكونات خطة البحث التربوي (The contents of educational research plan (proposal)**
تتكون خطة البحث التربوي من عدة عناصر متتالية ومتتابعة، يوضحها الشكل التالي:



١ - عنوان البحث Research Title

المفهوم الخاطئ هو أن العنوان أو الموضوع كلما كان كبيراً وعماماً كلما كان جيداً، وهذا غير صحيح بل على العكس كلما كان الموضوع محدداً ومختصراً كلما كان علمياً جيداً.

لذا على الباحث أن يسأل نفسه دوماً ماذا يريد؟ أو ما هو المطلوب دراسته؟ فكل مجال وموضوع له مجالاته المتعددة وعلى الباحث أن يأخذ جزءاً بسيطاً من الجزئية الرئيسية .

وعنوان البحث المقترح في خطة البحث يكون في الغالب هو نفس عنوان البحث عند الانتهاء من إجرائه، لذلك لا بد من

مراعاة الشروط التالية عند كتابة عنوان البحث:



٢- المقدمة Introduction

وهي أصعب ما يكتبه الباحث التربوي في خطة بحثه، لأنها تتطلب في كتابتها مهارات عالية من الباحث، حيث أنها تبرز شخصيته وتمكنه من مشكلة بحثه وإمامه بها بشكل خاص وتمكنه من مهارات البحث التربوي بشكل عام، تعتبر مقدمة تعريفية بمتغيرات البحث ومفاهيمه، وتعطي فكرة للقارئ عن أهمية البحث.

ومن الأمور التي تجعل الباحث يكتب المقدمة بشكل جيد أن يبرز فيها أهمية البحث وموضوعه وضرورته ويوضح أهم الأفكار والمفاهيم فيه، والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها من خلال بحثه، وأن يشرح الأسباب التي تدفعه إلى تناول الموضوع ودراسته فيشعر القارئ بوجود مشكلة حقيقية تحتاج إلى بحث فكان هذا البحث.

ومن الضروري أن يطلع الباحث على الأدبيات والدراسات و البحوث السابقة المرتبطة بمجال بحثه، حيثيفيده ذلك في تحديد مشكلة بحثه بشكل دقيق وحتى لا يكرر ما قام به الباحثين الآخرين في مجال بحثه، ولمعرفة الآراء العلمية حول موضوع البحث .

ويراعى عند كتابة المقدمة أن يقوم الباحث بتحديد أهم الموضوعات التي تتضمنها مشكلة بحثه مع مراعاة أن يعالجها من جميع جوانبها وذلك بتطبيق المبدأ : من العام إلى الخاص إلى الأكثر خصوصية بحيث يقدم تمهيداً للقارئ عن جوانب المشكلة المختلفة ثم يعرض الموضوعات العامة فالخاصة فالخاصة وهكذا حتى يغطي مشكلة بحثه تغطية شاملة.

وفي هذه الخطوة يفترض الباحث أن القارئ قد لا يتفق مع الباحث في أهمية المشكلة المدروسة، وهذا الافتراض يتطلب منه أن يوضح أهمية المشكلة وجدوى دراستها، وذلك بعرض بعض الأدلة والشواهد التي من شأنها توضيح تلك الأهمية ومن هذه الأدلة و الشواهد:

أ- توضيح ما يمكن أن يقدمه البحث في حل مشكلة أو إضافة علمية .

ب- الإحصاءات ذات العلاقات المباشرة بموضوع البحث، والتي يمكن الحصول عليها من دراسات استطلاعية مثلاً.

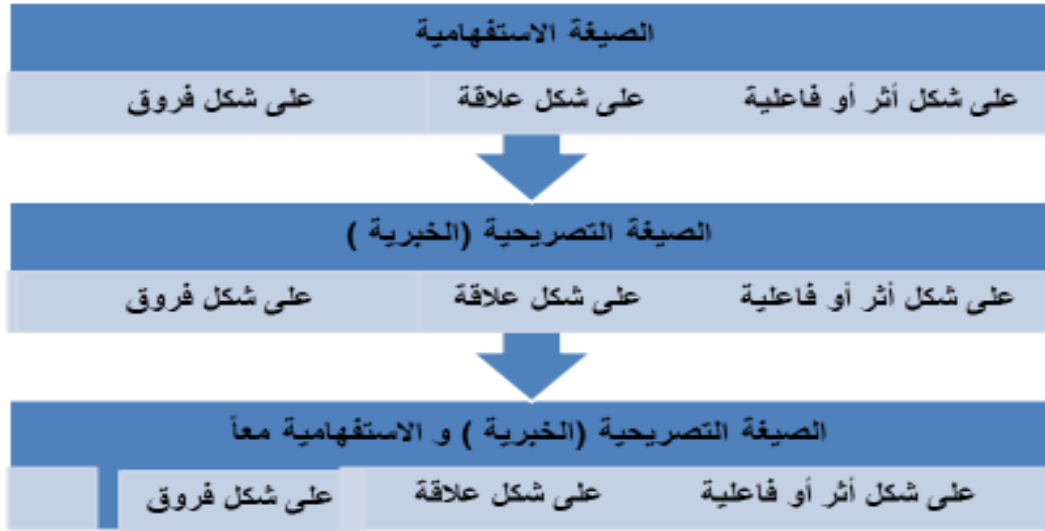
ج- الإشارة إلى التوصيات التي وردت في بحوث سابقة التي تنص على أهمية دراسة مثل هذا الموضوع .

د- تضمين بعض الأدلة المنقول لذوي الصلة بموضوع البحث سواء أكانوا علماء أم مستقيدين.

٣- صياغة مشكلة البحث Research Problem Define

وهي من أدق وأهم عناصر البحث التربوي بشكل عام وخطة البحث بشكل خاص، وتعنى: صياغة المشكلة في عبارات واضحة ومفهومة ومحددة تعبر عن مضمون المشكلة ومجالها وتفصلها عن سائر المجالات الأخرى.

وتوجد ثلاث طرائق لصياغة المشكلة يوضحها الشكل التالي:



٣٩

• مصادر اشتقاق مشكلة الدراسة:

- أ - التباين في نتائج الدراسات السابقة، ووجود فجوة بين الدراسات السابقة في تناولها لمتغيرات الدراسة.
- ب - إجراء دراسة استطلاعية.
- ج - خبرة الباحث في الميدان التربوي.

• معايير صياغة مشكلة البحث التربوي:

- أ- وضوح الصياغة ودقتها.
- ب- أن يتضح في الصياغة وجود متغيرات الدراسة، مثل: النكاه، التحصيل الدراسي، الاتجاه نحو المادة، استراتيجية الإثراء الوصيلي، إلخ .
- ج- يجب أن تكون صياغة المشكلة واضحة يمكن التوصل الى حل لها " أي تكون قابلة للاختبار المباشر " .
- د - يشعر القارئ من خلالها بوجود مشكلة حقيقية تحتاج إلى إجراء البحث.

٤- حدود البحث : **Research Limitation**

تعتبر حدود البحث هي خط الدفاع الأول عن الباحث، حيث أنه ليس هناك حد فاصل بشكل قطعي للمشكلات البحثية في العلوم السلوكية، فقد تكون المشكلة الواحدة ذات امتداد موضوعي أو زمني، أو مكاني بالمشكلات الأخرى، وهذا الامتداد له أثره على الباحث والقارئ معاً، فالباحث يتردد كثيراً في بداية بحثه في الإجابة على مثل الأسئلة التالية:

١. هل هذا الجانب يدخل في موضوع البحث أم لا؟
 ٢. هل البحث يغطي هذه المدة أو يجب أن يغطي أكثر منها أو أقل؟
 ٣. هل من المفروض أن أقصر البحث على هذه المدينة فقط أم من الأولى أن يطبق في المنطقة كاملة؟ وحتى يقطع الباحث الشك باليقين يتعين عليه أن يبين الحدود التالية لبحثه إن كان يتطلب تحديداً :
 ١. الحدود الموضوعية: وتختص بالجوانب التي يتضمنها البحث (موضوع البحث ومتغيراته).
 ٢. الحدود الزمنية: وتختص بالمدة التي يغطيها البحث .
 ٣. الحدود المكانية (الجغرافية) : وتختص بالمجال المكاني للبحث سواء كان قرية أو مدينة أو دولة.
 ٤. الحدود البشري: وهي الأفراد أو العينة التي سيجرى عليها البحث.
- وتوضيح حدود البحث ليس لمجرد حصر جهد الباحث في مجالات موضوعية أو مكانية أو زمنية دون غيرها، وإنما أيضاً ليتضح مدى إمكانية تعميم نتائج البحث وتطبيقها، وإيراد السبب في الاختصار على مدة زمنية معينة، أو مكان محدد، أو جانب معين أمر مرغوب فيه حتى لا يتبادر إلى ذهن القارئ أن السبب مجرد إنجاز البحث في أقصر مدة، أو أصغر مكان، أو أخصر مجال.

٥- تحديد مصطلحات البحث : Operational Research Define

وتعتبر تحديد المصطلحات خط الدفاع الثاني عن الباحث. وتأتي أهمية هذه الخطوة من أهمية الالتقاء بين الباحث والقارئ معا على مدلول واحد للمصطلح المتكرر في البحث، فالباحث والقارئ بحاجة ماسة للاتفاق على المدلول الذي تبناه أو أخذ به الباحث للمصطلحات المهمة في بحثه التي تتكون منها مشكلة البحث حتى لا تفسر من قبل القارئ بمدلول مختلف. كما تأتي أهمية ذكر المصطلحات وتعريفاتها الإجرائية من كثرة المدلولات المحتملة للمصطلح الواحد نتيجة لعدم اتفاق العلماء المعنيين على مدلول واحد، وكذلك نتيجة لاختلاف القرائن الدالة على معنى دون غيره.

وانطلاقاً من هذا يتعين على الباحث أن يحدد مفاهيم أهم المصطلحات التي تكرر في بحثه بالمدلول الإجرائي الذي يعنيه فيه مراعيًا في ذلك المدلول اللفظي الصحيح للمصطلح، ويساعد تعريف المصطلحات في وضع إطار مرجعي يستخدمه الباحث في التعامل مع المشكلة الخاصة بالبحث. ويجب على الباحث أن يحدد أهم المصطلحات التي سيتناولها في بحثه أو التي تدخل في تركيبة البحث وصميم تكوينه فمثلاً: بحث بعنوان (تقويم المناهج الدراسية بمرحلة التعليم الأساسي بسلطنة عمان) يجب على الباحث أن يبين معنى تقويم، المناهج الدراسية، مرحلة التعليم الأساسي.

يجب أن يكون التعريف إجرائياً قابلاً للقياس كما هو موجود بالبحث وليس تعريفاً عاماً مستمداً من القواميس.

٦- أهداف البحث Research Objectives

عندما يوضح الباحث أهداف بحثه فإنه يجيب بذلك على سؤال لماذا يجري البحث؟ ويُعتبر تحديد أهداف البحث في بداية العملية البحثية ضرورية جداً فبعد أن حدد (ماذا) بالخطوات السابقة، يتعين عليه أن يكمل توضيحه بـ (لماذا) . وأهداف البحث هي التي تعكس مدى الإضافة إلى ما هو معلوم، وإسهام البحث في تقويم حلول علمية مبرهنة للمشكلة المدروسة .

ويجب أن تكون أهداف البحث:

- أ- محددة يمكن قياس مدى تحقيقها.
- ب- دقيقة، وثيقة الصلة في ارتباطها بمشكلة البحث.
- ت- قابلة للتحقيق في ضوء الوقت و الجهد المخصصين للبحث.
- ث- محددة بزمن معين وواقعية.

٧- أهمية البحث Research Importance

وتحدد هذه النقطة أوجه الاستفادة الممكنة من البحث بعد الانتهاء منه في العديد من الجوانب، على سبيل المثال لا الحصر :

- أ- بالنسبة للمعلم .
 - ب- بالنسبة للطالب .
 - ج- بالنسبة لمخططي المناهج .
- ويمكن تقسيم الأهمية إلى أهمية نظرية تتمثل فيما يضيفه البحث إلى التراث الثقافي والإطار النظري، وأهمية متغيرات البحث، وأهمية المرحلة العمرية،، والأهمية التطبيقية وهي تتمثل في أوجه الاستفادة من البحث في الميدان التطبيقي من قبل المعلمين وأولياء الأمور ومجتمع البحث.

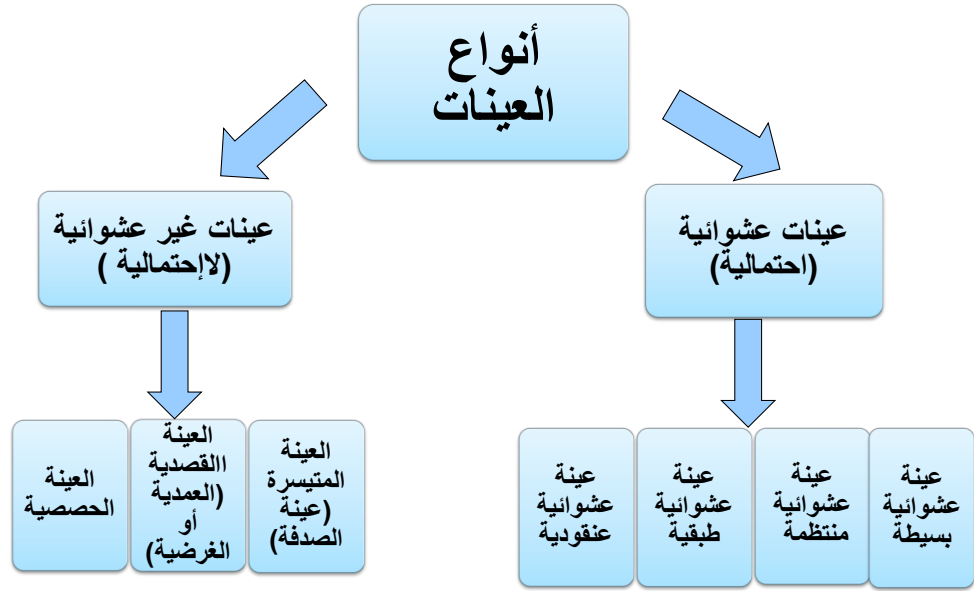
٨- مجتمع وعينة البحث Research Society and Sample

المجتمع : هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج البحث.

والعينة : هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث ، وممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل ، بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع.

ومن الجدير بالذكر يجب أن يحدد حجم العينة وسبب اختيارها بصورة مقنعة، وقد يستعين الباحث بالبحوث والدراسات والخبرات السابقة في تبرير اختياره لعينة بحثه.

والشكل التالي يوضح أنواع العينات المختلفة في البحث التربوي.



• المعايير الواجب مراعاتها في اختيار عينة البحث:

١. تجانس الصفات و الخصائص بين أفراد العينة وأفراد مجتمع البحث.
 ٢. تكافؤ الفرص لجميع أفراد مجتمع البحث لأن يكون من بين أفراد العينة.
 ٣. عدم التحيز في الاختيار.
 ٤. تناسب عدد أفراد العينة مع عدد أفراد مجتمع البحث.
- ومن الجدير بالذكر نود التوضيح بأنه كلما كبر حجم العينة، كان تمثيلها للمجتمع أصدق.

• العوامل المؤثرة في تحديد حجم العينة :

١. عدد البحوث السابقة التي تناولت نفس الموضوع .
٢. المخصصات المالية للدراسة.
٣. الوقت المخصص للدراسة .
٤. عدد الباحثين المشتركين في الدراسة .
٥. مستوى درجة الدقة والثقة بالنتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها .
٦. درجة التعميم التي ينشدها الباحث من نتائج بحثه.
٧. مدى التجانس أو التباين في خصائص مجتمع الدراسة الأصلي .
٨. حجم مجتمع الدراسة الأصلي .
٩. عدد المتغيرات الديموجرافية التي يدرسها الباحث.

١٠. نوع التصميم التجريبي للعينة (أسلوب البحث) .

ملاحظات إرشادية هامة لتحديد حجم العينة:

١. حجم العينة الذي يتراوح بين (٣٠ - ٥٠٠) مفردة يعتبر ملائماً لمعظم أنواع البحوث.
٢. حدد بعض العلماء بأن تمثل العينة ١٠% من حجم المجتمع الأصلي للدراسة كحد أدنى.
٣. عند استخدام العينة الطبقية، أي تقسيم المجتمع الأصلي إلي طبقات مثل (ذكور - إناث) فإن حجم العينة لكل فئة يجب أن لا يقل عن (٣٠) مفردة.
٤. في حالة استخدام الانحدار المتعدد أو الاختبارات المماثلة له فان حجم العينة يجب أن يكون أضعاف متغيرات الدراسة، ويفضل أن يكون حجم العينة هنا (١٠) أضعاف متغيرات الدراسة .
٥. في بعض أنواع البحوث التجريبية، التي يكون فيها حجم الضبط والرقابة عالياً، فإن حجم عينة مقداره (١٠) إلى (٢٠) مفردة يكون مقبولاً .

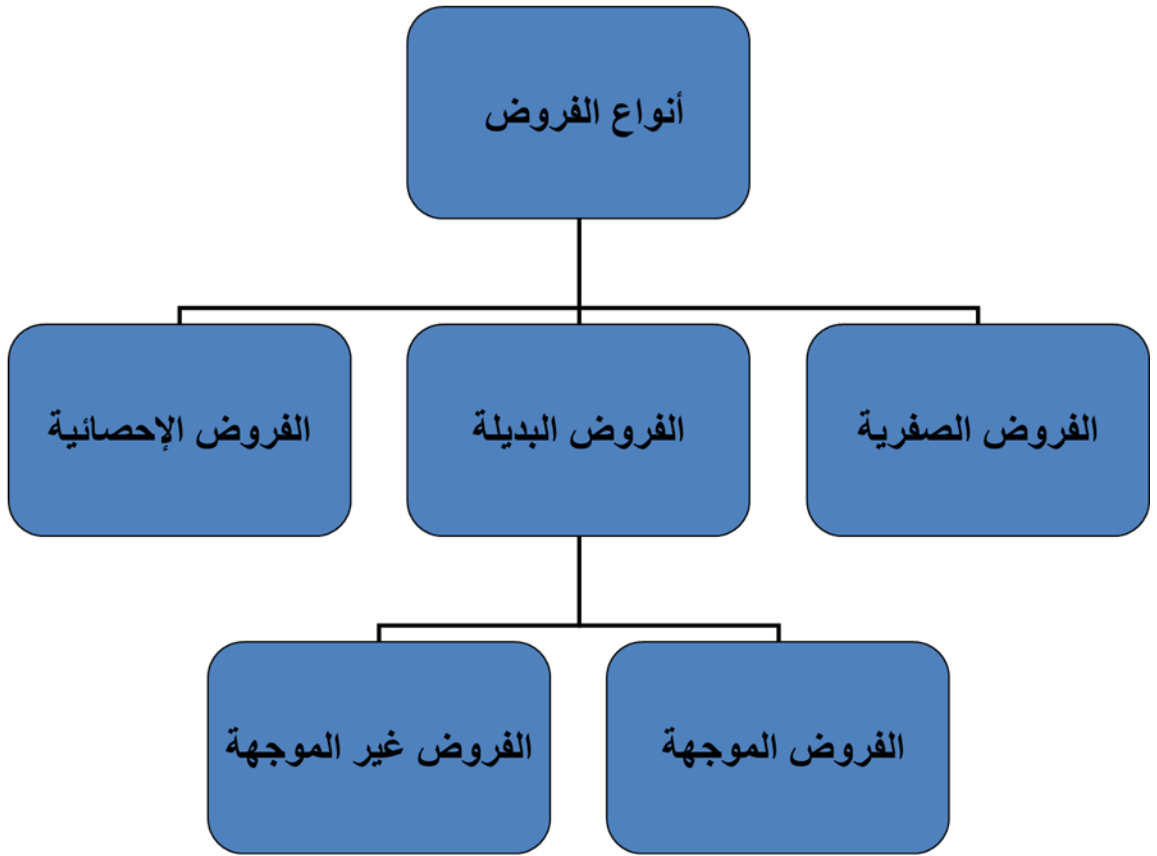
٩- المنهج المتبع في البحث (منهج البحث) Methodology

يجب أن يحدد الباحث نوع المنهج الذي سيستخدمه في دراسة موضوعه، ويجب عليه أن يذكر المنهج الذي اختاره، أهو المنهج الوصفي، أم المنهج التاريخي أم المنهج التجريبي، أم أنه سيعتمد على أكثر من منهج من هذه المناهج.

١٠- فروض البحث Research Hypothesis

الفروض هي حلول مقترحة للإجابة عن مشكلة البحث. أو النتائج المتوقعة أو المقترحة لمشكلة البحث. والهدف من تحديد الفروض هو تحديد المسار الذي سيسلكه الباحث في جمع بياناته ومعلوماته المرتبطة بالمشكلة بشكل مباشر .

والشكل التالي يوضح أنواع الفروض في البحث التربوي :



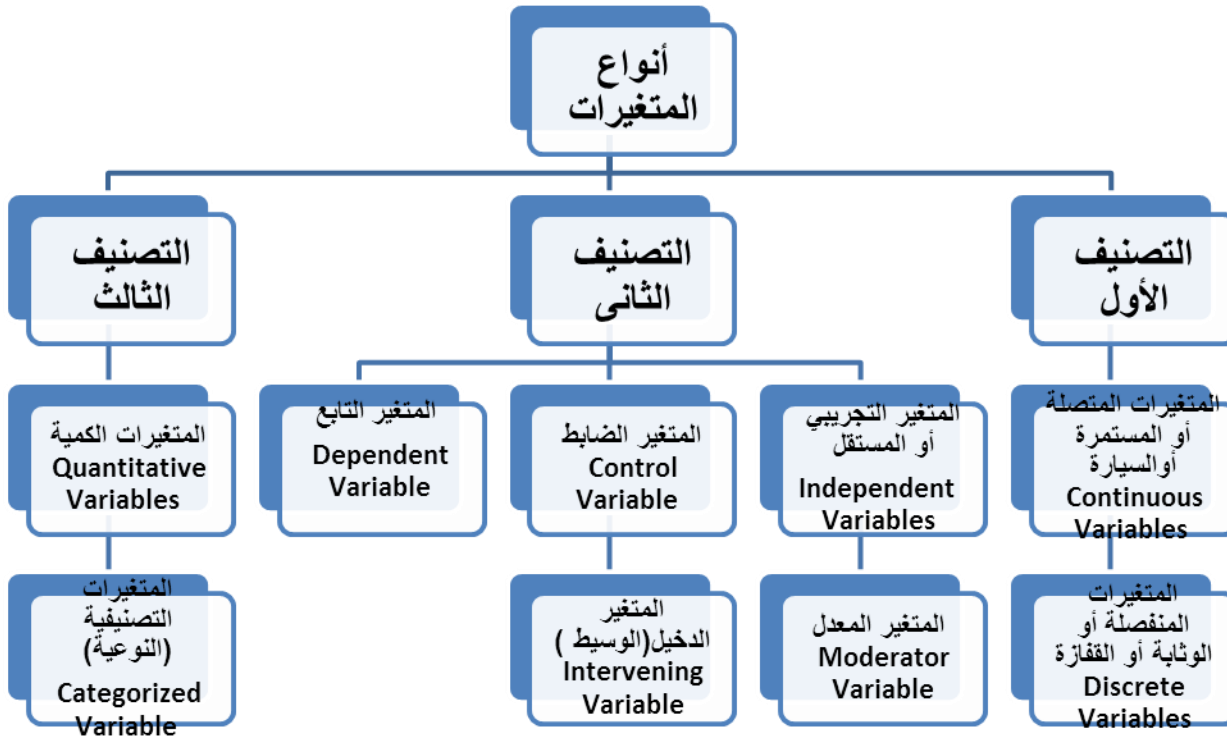
• المعايير (الشروط) الواجب توافرها في فروض البحث التربوي :

- أ- أن يتصور الباحث ما يتوقع أنه حلاً فعلياً للمشكلة.
- ب- ألا يتعارض مع الحقائق التي أقرها العلم بطريقة لا تقبل الشك .
- ت- أن تكون قابلة للاختبار والتحقيق التجريبي وبأقل تكلفة.
- ث- أن تكون مختصرة وواضحة وبسيطة .
- ج- أن تُصاغ بدلالة البحث الحالي وليس على شكل تعميمات لا ترتبط بالإطار الزمني أو المكاني للبحث.
- ح- التركيز على الفروض التي تكون على شكل علاقات بين متغيرات البحث إن أمكن.
- خ- التركيز على الفروض التي تناسب التصميم التجريبي للبحث .
- د- ان يكون الفرض كافياً لتفسير الظاهرة من جميع جوانبها .
- ذ- عدم التشبث بالفروض التي لا تثبت صلاحيتها .
- ر- عدم التسرع في وضع الفروض لأن العامل المؤثر هنا هو قيمة الفرض .

١١ - متغيرات البحث Research Variables

المتغير ببساطة هو عكس الثابت، فهو أي شيء يمكن أن يتغير، وهو مفهوم أو اسم يرمز للاختلاف بين عناصر فئة أو سمة معينة مثل: الجنس أو الدافعية أو المستوى التعليمي. فالأفراد الذين يملثون الفئة أو السمة يجب أن يكونوا مختلفين أو متباينين حتى يمكن وصف السمة أو الفئة بأنها متغير. أما إذا كان أفراد الفئة كلهم متماثلين فليس ممكناً وصف تلك الفئة أو السمة بالمتغير.

ولهذا يجب أن يحدد الباحث متغيرات بحثه، وأن يكتبها في خطة بحثه، حيث أنه توجد العديد من التصنيفات التي تتناول متغيرات البحث، نوجزها في الشكل التالي:



١٢ - إجراءات البحث Research Procedures

بعد أن يختار الباحث المشكلة ويصيغها ويراجع الدراسات السابقة ذات الصلة بها، يحدد في هذه الخطوة الكيفية الإجرائية لبحثها، حيث يوضح هذا الجزء من المخطط الطريقة التي سوف يجيب بها الباحث عن أسئلة الدراسة، أو يختبر فيها فرضياتها.

ويلزم عرض هذه الطريقة بشكل تفصيلي، وتمثل طريقة الدراسة في تفصيلاتها عقداً بين الباحث وبين اللجنة التي تشرف على البحث أو المؤسسة التي تموله.

وتتضمن طريقة البحث وإجراءاته تحديداً لمجتمع الدراسة الذي يلزم تعميم نتائج الدراسة، وتحديد تصميم الدراسة بالمتغيرات المستقلة و المتغيرات التابعة، وتحديد أيضاً إجراءات جمع البيانات باستعمال أدوات و مقاييس و اختبارات معينة، ويلزم هنا وصف الأدوات المستعملة وكيفية تطويرها ومعايير الصدق و الثبات التي تتصف بها، وطريقة تفرغ البيانات الناتجة عن استعمالها، ويجب أن تتضمن الطريقة التي يخطط الباحث لاستعمالها في تنظيم البيانات و المعالجات الإحصائية المستعملة، ومستوى الدلالة المستخدمة في البحث.

١٣- المراجع References

تعد قائمة المراجع عنصراً ضرورياً في مخطط البحث، وتتضمن هذه القائمة المراجع التي استعان بها الباحث في كتابة خطة بحثه سواء تلك التي قادته إلى اختيار مشكلة بحثه، والمراجع الضرورية لفهم هذه المشكلة والمراجع ذات العلاقة المباشرة بها .

ومن الجدير بالذكر يوجد أكثر من نظام للتوثيق، والنظام المتبع في قسم التربية بجامعة ظفار هو نظام جمعية الطب النفسي الأمريكية (American Psychiatric Association APA). وعند توثيق أى مرجع وفقاً لهذا النظام في متن البحث يكتب كما يلي (اسم العائلة للمؤلف، السنة، الصفحة). أما عند توثيق أى مرجع في قائمة المراجع لابد أن يتضمن أربعة عناصر أساسية هي:

١- اسم المؤلف:

- ✓ يبدأ باسم العائلة أو اللقب لكل المؤلفين، ثم يكتب الاسم كاملاً في حالة المراجع العربية، والحروف الأولى فقط من كل من الاسم الأول و الأوسط للمؤلف في حالة المراجع الاجنبية .
- ✓ توضع فاصلة (،) بين لقب المؤلف و اسمه لتفصلهما عن بعضهما ، كما توضع فاصلة أيضاً بين مؤلف و آخر مشترك معه في حالة المراجع الاجنبية و (&) قبل اسم آخر مؤلف مشترك في المرجع إذا كان العمل لأكثر من مؤلف ، و لا توضع الفواصل بين مؤلف و آخر في حالة المراجع العربية و إنما يضاف الاسم مباشرة بعد واو العطف.

٢- سنة النشر / تاريخ نشر المرجع:

- ✓ يكتب التاريخ بين قوسين بعد إسم المؤلف .
- ✓ توضع نقطة بين تاريخ النشر وعنوان الدراسة .

٣- عنوان المرجع:

- ✓ يأتي عنوان المرجع بعد سنة النشر .
- ✓ يميز العنوان بأن يكون مائلاً.
- ✓ توضع نقطة لتفصل العنوان عن العنصر الرابع من عناصر التوثيق و هو معلومات النشر.
- ✓ يوضع رقم الطبعة _ عدا الطبعة الأولى فهي لاتكتب _ بعد العنوان مباشرة في حالة الكتب.
- ✓ لا يكون عنوان المرجع أو البحث مائلاً إذا كان ضمن: مجلة أو صحيفة أو دورية أو مؤتمر، ولكن اسم المجلة أو الصحيفة أوالدورية أو المؤتمر هو الذى يكون مائلاً، كما في عنوان الكتاب.

✓ يكون عنوان المرجع أو البحث مائلاً إذا كان رسالة ماجستير أو دكتوراه، كما في عنوان الكتاب، ثم يوضع عنوان الرسالة بين علامتي تنصيص.

✓ يكتب العنوان مكان المؤلف قبل سنة النشر إذا كان المرجع بدون مؤلف، ويرتب هجائياً ضمن ترتيب المؤلفين.

✓ عندما يكون المرجع " فصلاً أو مقالاً من كتاب محرر " يكتب اسم مؤلف الفصل كالمعتاد في بداية التوثيق، ثم سنة النشر ، ثم عنوان الفصل ، وبعد العنوان نضع نقطة و نكتب حرف (في) ، يليها اسم المحرر أو المحررين كما ورد في غلاف الكتاب مع المحافظة على أن يكون اسم العائلة (اللقب) في الآخر، ونضع كلمة (محرر أو محررون بحسب عددهم) بين قوسين يليها فاصلة ثم نكتب عنوان الكتاب مميزاً ، يتبعه قوسان بداخلهما أرقام الصفحات التي يحتلها الفصل مسبوقة، ثم نضع نقطة يليها معلومات النشر .

٤- معلومات النشر :

يعتبر أكثر العناصر تعقيداً، لتعدد وتغير هذه المعلومات، ومن مرجع إلى آخر، وفيما يلي توضيح لكيفية كتابة معلومات النشر ضمن المرجع الواحد:

✓ في حالة الكتاب لأبد بعد العنوان من كتابة مدينة النشر ثم نقطتين يليها دار النشر.

✓ يكتب اسم المجلة كاملاً دون اختصار، وإذا كانت المجلة الأجنبية فيجب أن تكون الحروف الأولى من كل كلمة في العنوان حروفاً كبيرة.

✓ يميز اسم المجلة بأن يكون مائلاً، ثم توضع فاصلة لتفصل اسمها عن رقم المجلد، ثم يكتب عدد المجلة بين قوسين ، ثم فاصلة لتفصل المجلد والعدد عن أرقام الصفحات، على أن تكتب أرقام صفحات البحث كاملاً في المجلة في آخر التوثيق مسبوقة ثم نقطة .

ولمزيد من توضيح التوثيق وفق نظام APA ينظر في الأمثلة التالية:

أولاً : توثيق الكتب:

• كتاب ذو طبعة واحدة، أو الطبعة الأولى منه :

عبدالقادر، عبدالقادر محمد (٢٠١٣). نماذج واستراتيجيات التدريس الفعال بين النظرية والتطبيق. العين: دار الكتاب الجامع.

• كتاب ذو طبعات مختلفة:

مطاوع ، إبراهيم عصمت (٢٠٠٠). أصول التربية، ط٨. القاهرة : دار الفكر العربي .

• كتاب مؤلفه مؤسسة:

مكتب التربية العربي لدول الخليج (٢٠١٠). الإشراف التربوي بدول الخليج العربي واقعه وتطويره. الرياض: المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج.

• كتاب مترجم:

دوران، رودني (٢٠٠٥). أساسيات القياس والتقويم في تدريس العلوم. ترجمة محمد سعيد صباريني، عمان: دار الأمل.

• كتاب برقم متسلسل:

علي، سعيد إسماعيل (١٩٨٧). *الفكر التربوي العربي الحديث*. القاهرة: عالم المعرفة، سلسلة رقم ١١٣.
• كتاب يتضمن عدة مجلدات أو أجزاء:

الحفنى، عبد المنعم (٢٠٠٨). *موسوعة علم النفس والتحليل النفسي*. الجزء (١)، بيروت: دار العودة.

ثانياً: توثيق الأبحاث والمقالات العلمية وأوراق العمل فى الدوريات:

الخليلى، خليل يوسف (١٩٩٩). *الاتجاهات نحو الفيزياء بنيتها وقياسها. أبحاث اليرموك*، ٥ (١)، ١٣-١٠.

ثالثاً: توثيق الأبحاث والمقالات العلمية وأوراق العمل فى المجالات العلمية المحكمة:

ما ينطبق على الدوريات ينطبق على المجالات العلمية المحكمة أيضاً، كما يلى:

دمعة، مجيد إبراهيم (١٩٨٧). *التطبيق العملي أو التربية العملية فى التدريس. حولىة كلية التربية*، ٥ (٣)، ١٠٧-١٢٩.

رابعاً: توثيق رسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة:

ويح، محمد عبد الرازق (١٩٩٦). *الكفاية الداخلية لمعاهد إعداد الدعاة فى جمهورية مصر العربية (دراسة تقييمية)*. ماجستير

غير منشورة، كلية التربية، جامعة بنها، مصر.

خامساً: توثيق البحوث الواردة فى المؤتمرات العلمية:

كفافي، علاء الدين (٢٠٠٠). *لماذا وكيف نعلم أبنائنا التفكير النقدي*. المؤتمر العلمى الثانى عشر للجمعية المصرية للمناهج

وطرق التدريس بعنوان: *مناهج التعليم وتنمية التفكير*، (٢٦-٢٥) يوليو، المجلد الثانى، ٦١-٣٣، القاهرة: جامعة عين شمس.

سادساً: توثيق المراجع من المواقع الإلكترونية:

لابد من أن يتضمن التوثيق العناصر التالية:

اسم الباحث، وعنوان البحث، وعنوان الموقع، وتاريخ الدخول للموقع.

مركز الحاسب الالى والمعلومات بقطر (٢٠٠٤). *مهارات التفكير العليا*. <http://www.qatar.com>، ٦/٥ /٢٠١٢.

وما ينطبق على المراجع العربية ينطبق على المراجع الأجنبية أيضاً فيما عدا أنه فى المراجع الأجنبية يذكر اسم العائلة

كاملاً، والحروف الأولى فقط من بقية الاسم - كما سبق توضيحه-.

ملحوظة هامة: المعلومات السابقة بمثابة دليل للطلاب يوضح له كيفية كتابة خطة بحثه وللمن أراد التوسع فى تلك

المعلومات يرجى الرجوع إلى كتب مناهج البحث التربوى.